

MINNESANGECKNINGAR FRÅN LÄNSINFOMÖTET 2006-03-11

Närvarande: Alla län utom Stockholm, Sörmland och Norrbotten
Kursledare: Laila Jensen & Maria Nordqvist

Medlemsundersökning

Laila redovisar resultatet av medlemsundersökningen som Bangalore gjort. Nästan 1 400 har svarat på enkäten. Resultatet bifogas som fil.

Ny grafisk profil

SMC har sedan årsmötet jobbat hårt med att få fram en ny grafisk profil för SMC. Det är något som efterfrågats under en lång tid och som äntligen blivit verklighet i samarbete med pr-byrån Bangalore. Den diskussion som legat till grund för den grafiska profil som presenteras på SMCs interna hemsida.

www.motorcyklisterna.org/internt Klicka på länsorganisation, lösenord: S7m12C

Det handlar om vad som saknas i SMC; kärnvärden; PR- och kommunikationsstrategi.

Profilen har presenterats för de län som var närvarande vid seminariet i februari. Alla tyckte att detta var en god idé som SMC ska arbeta vidare utifrån. Sedan finns det alltid något man inte gillar, färger och annat men helhetsbilden är en klar förbättring och förnyelse som alla vill ha. Länsinfomötet var helt eniga om att den nya profilen är bra.

Hur jobbar vi vidare i länen?

Vi började med att diskutera namn på länen. Mötet kom fram till följande: De län som har en stad i länsnamnet ska heta län, d v s: Örebro län, Jönköpings län, Kalmar län och Uppsala län. Övriga heter enbart SMC + länsnamnet, till exempel SMC Dalarna. Fyra län saknar därför rätt logotyp, de kommer att skickas ut.

Annonser och affischer ska göras av Debby Döss på SMCs kansli, eftersom hon är vår expert.

En sak som saknas är en gemensam profil för länsblad/tidning. Det alla var eniga om bör finnas i detta är: Klubbbar, kontakt, styrelsen, aktiviteter. Det får SMC i uppdrag att jobba vidare med.

Beslut ska fattas om vem som ska göra SMCs nya hemsida i början av april. Därefter kommer vi tillbaka till länen för att diskutera hur det ska gå till i praktiken. Alla på mötet var eniga om behovet av en gemensam startsida och hemsida för alla län. Flera efterfrågade vad detta kommer att kosta länen.

Länsinformatörerna fick i uppdrag att informera om den nya grafiska profilen i sina styrelser, en förutsättning för att få arbetet att fungera i hela SMC.

Hjälpmiddel för arbetet

Alla länsinformatörer fick en CD som innehåller de mallar som är klara. Laila visar hur de kan ändras och hur man installerar typsnitt/spara som pdf-fil. De som inte är så kunniga på datorer uppmanas att hitta någon IT-nisse i sin närhet för att få tips och hjälp. CD:n får inte kopieras i hur stor omfattning som helst eftersom SMC köpt licens för begränsat antal användare. Förslagsvis får de som ska skriva och publicera saker kopiera skivan. Dessutom är det viktigt att skivan kan lämnas över till nästa Länsinformatör tillsammans med pärmen och kitet

Är det något som saknas så kontaktar länet Debby så fixar hon det!

PR-marknadsföring

Vad är det för skillnad på PR och marknadsföring? Marknadsföring är allt som man betalar för, PR är sånt som skrivs och sägs i övrigt. Det är viktigt att SMC och motorcyklar omnämns i positiva ordalag, idag är det mest negativt som skrivs om motorcyklar. Länsinformatörerna får de pressmeddelanden som skickas ut från SMC. Det är mycket bra om de kan spridas vidare till lokala presskontakter.

Vad ska finnas i ett välkomstpaket från SMC?

Skrota körkortsfodraren sade samtliga. Förslag på nya produkter istället: reflexer, reflexband, maglite ficklampa, mini-förstahjälpen.

Eftersom vi skrotat välkomstbrev från länen ansåg samtliga att det är viktigt med lokal kontaktinformation under SMC Club, SMC Travel, SMC School.

SMC Postorder

Vi diskuterar hur profilkläder ska säljas i framtiden. SMCs planer är att lägga ut detta utanför huset till något företag som har servicen "print on demand". Det betyder att vi kan erbjuda ett mycket större sortiment till lägre priser. Det betyder att varje län kan ha egna profilkläder i samma företag. SMC kommer att gå ut med offerter till företag angående detta under året. Dessa kläder kan säljas direkt till medlemmar och till län, genom i första hand en web-shop.

Länen efterfrågar profilkläder som är enbart för förtroendevalda och har ett eget stuk/utseende. Detta ska tillgodoseas lovar Maria och Laila.

Hur kan vi förbättra administrationen kring SMC-medlemsskapet?

Flera på mötet har ännu inte fått inbetalningskort till SMC och är därmed inte SMC-medlemmar. Samtliga ansåg att klubbmedlemsskapet därför måste förändras. Alla tycker att idén med utskick av samtliga medlemsavgifter med nr 7 av MC-Folket är bra, men det måste föregås av information i tidningen och till klubbar. Vi måste jobba för att göra det så enkelt som möjligt att vara SMC-medlem, oavsett medlemskap.

Tips för att ge klubbarna och deras medlemmar ett mervärde diskuterades. Ett bra förslag är att SMC ger klubbarna kickback för varje SMC-medlem som kan redovisas med medlemsnummer.

Man efterlyste att namn + summa ska vara ifyllt på inbetalningskortet för att förenkla inbetalningen.

Man efterlyser betalning via autogiro.

Man efterlyser möjlighet att betala direkt via nätet.

Folksam

SMC kommer inom kort att skicka ut kontaktinformation till länen med lokala Folksam-kontakter. De kan till exempel bjudas in till lokala fortbildningar eller andra SMC-arrangemang.

Informerar om SMC-försäkringen och att de kurser som är kvalitetssäkrade kommer att publiceras nästa vecka. Krav på fortbildning är satt till vartannat år. Ryggskydd är ett krav för klasserna 7-11, men inte för 1-6. Varje ny försäkringstagare i SMC-försäkringen ger en kickback tillbaka till SMCs fortbildning. Folksam ska ta fram en ny folder som kan skickas till länsinformatörerna.

Värningsfoldrar

De foldrar som delades ut var de sista som finns kvar av årets folder. Vi måste trycka nya utifrån den nya profilen snarast.

SMR-handlare och trafikskolor

SMR-handlarna är positiva till att dela ut SMCs värningsfoldrar till alla som köper en ny motorcykel. Det bästa är om länen kan kontakta handlarna och åka ut med det antal foldrar man behöver. Det kan även gälla andra handlare som inte är med i SMR. Maria frågar om länsinformatörerna kan bistå med detta, alla svarar ja! Informatörerna meddelar Maria hur arbetet fortskrider i länen och om fler foldrar behövs.

SMC kommer att ta fram en ny folder med Folksam för att skicka till trafikskolorna. Om trafikskolor vill ha en lokal kontakt kommer länsinformatörerna att få svara på dessa frågor. Vi kollade in Vägverkets statistik som visar att allt fler underkänns på både kunskapsprov och körprov. Vi tror att Internet är boven i dramat och därför är kontakten med motorcyklister viktig för mc-elever.

Vad händer i länen sommaren 2006?

Skåne: Skåne satsar ännu mer på broms- och kurvkurser på Ring Knutstorp, sex tillfällen som snart är bokade. Priset är lägre för SMC-medlemmar (1200/1400). Gunnel försöker att vara med ute på olika arrangemang och snacka om SMC.

Jönköping: Kommer att ha en monter på Elmia-mässan i påsk. Har kvällsträffar på länets klubbar.

Västernorrland: Kör samma som tidigare år; kortege, mc-dagar, fortbildningar och annat.

Gotland: Har massor av aktiviteter, bl a kvällsturer varje onsdag från Visby hamn, sommarrally, fortbildning på Gotland Ring och mycket annat.

Östergötland: 1 april ska man finnas med på ett antal handlardagar. Bondgårdsturen körs för 3:e året.

Grussvängen för andra året, och dessutom har man ett par dagar på Linköpings motorstadion. Pris 400:-.

Värmland: Kör BKK-kurser och arrangerar SMC Raceträff med Västmanland och Örebro. Har en kurshelg för tjejer och nya på mc.

Gävleborg: Gökottan är en uppskattad kvällsträff som nu även ska köras på hösten. Medlemsträff ska hållas. Undersöker Rörken på Rörberg, en gocartbana i Gävle.

Blekinge: Ska ha tre kurser på Emmaboda flygfält. Kurs för nattvandrare. Kommer att arrangera SMCs årsmöte i september.

Kalmar: Kurser på Emmaboda flygfält, se ovan. Kvällsträffar. Välbesökt gudstjänst. Deltar i Gränsödagarna och ansvarar för kortegen där. Har delat in länet i två delar p g a storleken.

Kronoberg: Kör ett rally runt en eller flera sjöar. Ska eventuellt delta i en ny träff, Cystal Bike i glasriket.

Kommer att ha en utställning i ett köpcentrum.

Dalarna: Tjejkurs på nya Monzta-banan. Utställning i ett eller flera köpcentrum. Kortege runt Siljan.

Halland: Har redan varit med på Falkenbergsmässan, där man bjöd på kaffe. Fortbildningar; Silverpilen, Ny på mc samt för seniorer utöver de vanliga fortbildningarna. Onsdagsträffar.

Uppsala: Värningskampanj i köpcentrum. Massor av fortbildningar, främst på Rörken. SMC Touringar runt länet. MC-gudstjänst. Fjällnoraträffen, uppskattad kvällsträff för länets SMC-medlemmar.

Västra Götaland: Nya steg 2 tjejmekarkurser, BKK-kurser, höst avslutningstur, deltog på mc-mässan, olika turer varje dag under sommaren, prova på mc-körning i samarbete med en trafikskola. Visar dessutom upp länstidningen Gulingen som innehåller allt man behöver veta om man bor i länet.

Västmanland: Värningskampanjer har flyttats från mc-handlare till köpcentrum. Körde SMCs film vid ett tillfälle, mycket uppskattat! Har många nya kurser i år; sporthoj, tjejer, grus mm. Deltar på dragrace-weekend. Turen Västmanland Runt. SMC raceträff.

Örebro: Kortege Hjälmaren Runt. Tjejmek-kurs. 52 tjejer är föråkare på Vättern Runt. Länsrundan.

Konstutställningsrunda. Ska starta körning för mc och supermotard på en gocartbana. Ska köra en bytesdag för mc-kläder.

Västerbotten: MC-dag i Lycksele med träff efteråt. Ett antal fortbildningar. Kurs med FMCK. Körning på gocartbana. Drogfri mc-träff.

Jämtland: Fortbildningar. Kortege Storsjön Runt där länet har ett stopp och årsmöte i anslutning. Kör ut flaggor på Sveriges Nationaldag 6 juni.

Trafiksäkerhetsfonder i länen

Under mötets gång visade det sig att många samlar in medel i alla slags sammanhang till SMCs skadefond. Det tackar vi självklart för men i dagsläget finns det andra hål att stoppa i där det saknas pengar. Alla som söker pengar ur SMCs skadefond får bidrag och det finns mycket pengar i fonden.

Dagens stora behov är främst länens egna fortbildningar. En idé som kom upp var att öronmärka inkomna bidrag och skapa lokala trafiksäkerhetsfonder.

Utdelat material

Under mötet delades en CD med mallar ut. Dessutom fick alla som inte fått det tidigare en t-shirt. Och som grädde på moset nyckelband från Folksam och en tältstol med metrev och fiskarhatt.

Laila & Maria avslutade mötet och tackade för visat intresse. Det var ett ovanligt givande möte.

Vid tangentbordet

Maria Nordqvist